


# Klimaambassadørernes anbefalinger til, hvordan man gør det nemmere og mere attraktivt at genbruge, dele og reparere

Anbefalinger er udarbejdet af 29 klimaambassadører, som går i 7. klasse på Langelinieskolen, Holbergskolen, Husum Skole, Skolen ved Sundet og Vesterbro Ny Skole

September 2026 - oktober 2026



# Kære læser

Hvis det var en norm at dele, genbruge og reparere, så ville både vi, og mange andre, købe mindre nyt. Det ville være godt for både ens tid, økonomi og for klimaet.
Vi håber, at København kan arbejde for en ny norm.

Vi er glade for at have fået muligheden for at bidrage til Københavns klimaarbejde. Gennem klimaambassadørforløbet har flere af os har fået øjnene op for at tage del i byens udvikling og vil gerne have endnu mere indflydelse og udvikle idéer til byen. Det føles godt at vide, at nogen lytter til os.

Hvis noget af det, vi foreslår, bliver til virkelighed, vil det gøre os utroligt stolte. Hvis det sker, håber vi, at andre unge kan høre om, at vi er nogle unge, der har bidraget. Vi tror, det gør en stor forskel for unges tillid til samfundet at vide, at unge i byen rent faktisk bliver lyttet til.

Tak for at give os muligheden for at bidrage.
Vi glæder os til at dele vores anbefalinger med jer.

- Klimambassadørerne

KLIMA AMBASSADØR UDDANNELSEN

KØBENHAVNS KOMMUNE

# Indholdsfortegnelse


**Side 1** Kære læser - fra Klimaambassadørerne

**Side 4** Anbefaling 1 - Gøre det trendy ikke at følge trends

**Side 5** Anbefaling 2 - Sikre, at børn og unge får kendskab, viden og kompetencer til at genbruge, dele og reparere

**Side 6** Anbefaling 3 - Skabe løsninger, der sikrer vished om renhed og kvalitet samt tryghed om andres håndtering af ens ting

**Side 7** Anbefaling 4 - Øge praktikken i byens muligheder for at genbruge, dele og reparere

**Side 9-10** Baggrund og metode - Om klimaambassadøruddannelsen, forløbsbeskrivelse og metoder


1950'erne
1903
1850'erne
NYKØB
Hvorfor køber vi nyt?
1 System
2 Grupper og fællesskaber
3 Individ

1

Vi anbefaler, at Københavns Kommune arbejder for at

# Gøre det trendy ikke at følge trends

## Vi oplever, at ...

Trends har stor indflydelse på, at vi mest køber nyt, fordi det er nogle specifikke ting, vi gerne vil have. Med trends mener vi, at det ofte er de samme ting, alle vil have, og derfor kan de være svære at finde brugt. Vi oplever, at influencere i høj grad påvirker, at man fristes til at købe meget nyt, og højt forbrug opleves som "normalt". Hvis flere havde en unik stil, fremfor at følge trends, ville det blive mere attraktivt at shoppe i genbrugsbutikker, og man ville også være mere motiveret for at reparere og vedligeholde sine unikke ting. Når man går op i trends, kan man se ødelagt tøj som en god undskyldning for at købe noget nyt.

Vi oplever også, at vores venner, og andre unge på sociale medier, har stor indflydelse på, hvad vi køber, fordi det er vigtigt for os at passe ind i fællesskabet. Man kan godt opleve at føle sig udenfor fællesskabet, hvis man ikke har præcis den ting, fx t-shirt, der trender lige nu.

## Derfor foreslår vi, at Københavns Kommune skaber...

**Kampagner i byen,**
med budskaber, der rykker ved trendkultur. Brug "ung til ung" kommunikation og vær opmærksom på, at det ikke bliver for kommunalt og kedeligt.

**Kampagner med influencere**
og samarbejder med byens genbrugsbutikker på sociale medier. Vi mener, at det vil være effektfuldt, hvis kommunen samarbejder med influencere, som har et højt forbrug, de "dårlige" eksempler, og får dem til at promovere mere genbrug i stedet for nykøb. Fx kunne de inviteres med i en fashion battle, hvor de kun må bruge- eller style genbrug.

**Indsatser på byens skoler,**
der styrker genbrugstrends ved at sikre byttestationer på, eller tæt ved, skolerne. Hvis de skal være en succes, skal de være indbydende. Evt. en rotationsordning, så man bytter indholdet på tværs af skoler. Alternativt kunne de være i sportshaller eller andre steder, hvor unge i forvejen kommer.

**Årligt folkemøde/event**
for at styrke normen for genbrug, deling og reparation. Gør det fx attraktivt for unge at deltage ved gratis koncerter, workshops og aktiviteter om temaet. Fokusér på hyggelige rammer og mulighed for at mødes og være del af et fællesskab

2

Vi anbefaler, at Københavns Kommune arbejder for at

# Sikre, at børn og unge får kendskab, viden og kompetencer til at genbruge, dele og reparere

## Vi oplever, at ...

Vi mangler kendskab til steder og virksomheder, hvor man kan genbruge, dele og reparere. Vi kender godt til steder, hvor man kan købe genbrugstøj - men ikke genbrugte møbler og elektronik. Vi ved ikke, hvor man kan gå hen for at få repareret ens ting. Vi ved heller ikke, hvordan man reparerer ens egne ting. Vi lærer ikke nok om at genbruge, dele og reparere i skolen.

Vi tror desuden ikke, at det kan svare sig at reparere tingene, fordi det tit er rigtig dyrt. Det samme gælder ift. at leje eller lease ting. Vi tror ikke, at det kan svare sig ift. at købe nyt. Genbrugstøj er også ofte dyrt, så det ikke kan svare sig ift. at købe nyt, hvor man også kan få lige præcis det, man helst vil have.

## Derfor foreslår vi, at Københavns Kommune sørger for...

**Mere undervisning på skoler om reparationer og genbrug.**
Hvis det skal være attraktivt for unge, er det vigtigt, at det er hands-on, og at man fx reparerer noget af sit eget tøj og/eller elektronik. Evt. kunne man få de kompetencer i undervisningen, som man skal bruge til at få et job som fritidsjob eller lommepengeung (se forslag om reparationscaféer og genbrugshuse). Det kunne fx være en del af enten Håndværk & Design eller Natur & Teknik.

**Flere undervisningsforløb på byens genbrugsstationer,**
hvor man lærer om reparationer og genbrug. Man kunne fx lære nogle af de "hacks" til upcycling, man ser på sociale medier. Det ville være fedt, hvis man, til sidst, havde lavet et produkt, man kunne få med hjem.

**Reparationscaféer,**
hvor man kan komme og få hjælp og låne redskaber til at reparere ens ting. Hvis unge skal have lyst til at bruge det, er det vigtigt, at stedet er hyggeligt. Vi vil gerne hjælpe andre med at reparere deres ting, hvis vi kunne få det som fritidsjob (og blive oplært på fx undervisningsforløb i skolen).

3

Vi anbefaler, at Københavns Kommune arbejder for at

# Skabe løsninger, der sikrer vished om renhed og kvalitet samt tryghed om andres håndtering af ens ting

## Vi oplever, at ...

Vi holder os tilbage fra at købe genbrug, fordi vi forventer, at det ikke er ligeså godt som nyt, og måske endda klamt, fordi andre har haft det før os. Vi tænker også, at nye ting holder længere. Det er også bare en fed(ere) følelse, man får, når man får noget nyt. Vi oplever, at rammerne omkring genbrugsbutikker, og særligt byttehylder på fx genbrugsstationer, er uoverskuelige, uindbydende og klamme. Det smitter af på, at vi tænker, at de ting, man kan få der, også er klamme.

Vi holder os tilbage fra at bidrage til deleordninger, da vi er bekymrede for, om andre vil passe på vores ting - og hvad der sker, hvis de fx går i stykker. Hvem skal så erstatte dem? Hvad hvis man slet ikke får ens ting tilbage igen? Hvad hvis man får dem tilbage, og de er blevet ulækre?

## Derfor foreslår vi, at Københavns Kommune skaber...

**Genbrugshuse,**
hvor folk arbejder på at reparere, rengøre og fremstille ting som nye igen (fx male eller dybderengøre) for derefter at sælge dem videre eller give dem væk. Det kunne fx være unge, man ansatte til det (i fritidsjob eller som lommepengeunge), hvor man kunne man blive oplært via undervisningsforløbene (se anbefaling 2).

**Tøjbiblioteker,**
hvor man kan låne tøj (ligesom bøger). Det skal være et sjovt og trendy sted, hvor unge også har lyst til at komme og hænge ud. Det kunne evt. være et partnerskab mellem de almindelige biblioteker, skole-biblioteker og genbrugsbutikker. Det er vigtigt, at rammerne er indbydende og hyggelige, så man får lyst til at bruge det.

4

Vi anbefaler, at Københavns Kommune arbejder for at

# Øge praktikken i byens muligheder for at genbruge, dele og reparere

## Vi oplever, at ...

Det er besværligt at genbruge, dele og reparere sammenlignet med at købe nyt. Der er meget bøvl og usikkerhed forbundet med det. Man skal ofte koordinere med et andet menneske og transportere sig hen for at hente tingen. Hvis man låner, skal man også aflevere den tilbage igen. Det er også nemmere at købe nyt, fordi man kan få præcis det, man søger, med det samme. Hvis man fortryder, kan man også returnere det. Hvis kommunen gør det nemmere at genbruge, reparere og dele, vil mange flere gøre det.

## Derfor foreslår vi, at Københavns Kommune skaber...

**Genbrugsbiler,**
der gør det meget nemmere at aflevere ens ting (fx møbler) til genbrug. Vi forslår flere genbrugsbiler, som henter ting, man gerne vil give til genbrug. Genbrugsbiler kan også være et samarbejde med skolerne, så tingene doneres direkte til skoleforløb om genbrug (se anbefaling 2).

**Delefællesskaber**
med gode rammer for at dele elektronisk værktøj, der hvor det er oplagt - fx i haveforeninger, hvor fællesskabet er i centrum, og hvor deleordninger kan være styrkende for det lokale fællesskab. Det er vigtigt, at deleordningerne kun gælder ting, man ikke bruger ofte.

**Et "grønt" shoppingcenter**
kun med butikker, der har genbrug, deleordninger og tilbyder reparationer. På den måde vil man gøre det nemmere at forbruge klimavenligt, fordi man kun skal ét sted hen for at skaffe ting. Det er vigtigt, at det minder om et rigtigt shoppecenter, som er indbydende, rent og hyggeligt, og hvor man nemt kan få et overblik. Hvis det skal være attraktivt for unge at komme dér, skal der også være plads til at hænge ud, og man skal kunne købe mad og drikke.


Realities
BAR

# Baggrund og metode

## Hvad er Klimaambassadøruddannelsen?

Klimaambassadøruddannelsen er forankret i Københavns Kommunes Børne- og Ungdomsforvaltning, under "En varieret og inspirerende skole for alle". Her får elever fra 7. klasse, på tværs af Københavns Kommune, mulighed for, fagligt, at fordybe sig i emner om klima, miljø og bæredygtighed. Samtidig får de en reel erfaring med at være aktivt deltagende i lokaldemokratiet uden for klassens rammer og i et nyt fællesskab.

## Hvordan er eleverne udvalgt?



Klimaambassadøruddannelsen tilbydes halvårligt til fem folkeskoler i København.
I tildelingen af pladser til skolerne fokuseres der på bred geografisk repræsentation.
Hver skole får seks pladser, som tilbydes elever, der er motiveret for at deltage.
I dette forløb kommer de 29 klimaambassadører fra 7. klasser på Holbergskolen, Husum Skole, Skolen ved Sundet, Vesterbro Ny Skole og Langelinieskolen.

## Klimaambassadørernes opgave, efterår 2026

I efteråret 2026 har klimaambassadørerne arbejdet med Klimastrategi 2035's delmål for forbrugsprodukter. De har arbejdet ud fra et børne- og ungeperspektiv med kernespørgsmåletet: "Hvordan skaber vi en by, hvor det er lige så nemt og attraktivt at genbruge, dele og reparere, som at købe nyt - så det sker i markant større omfang og reducerer vores klimaaftryk?".

Klimaambassadørernes anbefalinger vil blive vedlagt, når Klima-, Miljø- og Teknikudvalget og Borgerrepræsentationen skal drøfte Klimaborgertingets anbefalinger i første halvår af 2027. Klimaambassadørernes anbefalinger er dog uden formelt mandat.

## Klimaambassadør-inddragelsesforløbet

Over seks heldagsworkshops har klimaambassadørerne arbejdet med udgangspunkt i kernespørgsmålet.
På de første workshops har klimaambassadørerne opbygget et fælles vidensgrundlag gennem faglige oplæg og øvelser. Herunder har de været på et fagligt forløb om klimaforandringer og vores forbrugs klimaaftryk på læringsmiljøet Energi og Vand og fået viden om Københavns Klimastrategi fra Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen. Derudover har eleverne besøgt på Sydhavn Genbrugscenter, hvor de har fået indblik i og kendskab til hvilke tiltag der findes i København i dag, der understøtter genbrug og deling m.m.



Inddragelsesprocessen er tilrettelagt og faciliteret af Bæredygtig Generation. Som del af faciliteringen har eleverne under alle workshops haft rum til deliberative dialoger om oplevede barrierer og mulige forslag til løsninger. De har været på fremtidsrejse til 2035 med Instituttet for Fremtidsforskning samt haft demokratiske samtaler og beslutningsprocesser frem mod deres fælles anbefalinger i nærværende katalog.

## Overblik over inddragelsesprocessens workshops

| Workshop 1 | Workshop 2 | Workshop 3 | Workshop 4 | Workshop 5 | Workshop 6 |
|---|---|---|---|---|---|
| 01/09-26 | 09/09-26 | 17/09-26 | 01/10-26 | 07/10-26 | 22/10-26 |
| Intro til opgaven | Kortlægge barrierer | Udvikle anbefalinger | Feedback og justeringer af anbefalinger | Tale, spoken word og præsentationer laves | Overlevering |

# Tak fordi I lyttede

**Langelinieskolen**
Margriet Holme Thorsen
Laura Lerche Juhl
Mohamad Khaled Saleh
Frederik Wiese Tranberg
Storm Siiger Jochumsen
Anton Isaac Charles
César Le Lan Schouenborg

**Skole ved Sundet**
Alma Wiedemann
Merle Poulsen Munch
Linnea Elise Karabanov

**Husum Skole**
Mina Rostami Aslanova
Kamma Andrea Heinsvig
Solveig Rosenberg Bøgeskov
Anker Zebitz Rasmussen
Mattis Werk Ravnsmed
Dagmar Skovgaard
Sofie Karoli Plum Bhanderi

**Vesterbro Ny Skole**
Carla Aurvig Andreasen
Vega Rashid Flachs Madsen
Mila Ellegaard Gustafson
Selma Bæk-Klarskov
Nord Veje Rønsbo
Raja Umar Ghafoor Afzal

**Holbergskolen**
Lucas Bangne
Jan Alali
Vera Engel Vadum
Vilma Kofod Vogelsang
Omar Anwar Al-Shalmi
Masab Ali Mustafa

Indeværende katalog er lavet af Bæredygtig Generation i Afdelingen for Bæredygtig Udvikling, Børne- og Ungdomsforvaltning, Københavns Kommune.

For Klima-, Miljø og Teknikforvaltningen, Københavns Kommune.

**Kontakt**
bg@kk.dk
3091 2998

